

ÉVÉNEMENT « LA SANTE FRANÇAISE : UNE EXCELLENCE QUI S'EXPORTE »

Paris, le 15 mars 2017 au Quai d'Orsay



Contact presse : DCP
Contact accréditations :



LA SANTE FRANÇAISE, UNE EXCELLENCE QUI S'EXPORTE

Paris, 15 mars 2017

SOMMAIRE

Table des matières

| | |
|--|------------------------------------|
| Sommaire | 2 |
| Le mot du ministre | 3 |
| La santé française dans le monde | 4 |
| Atouts et opportunités | 4 |
| Les atouts de la filière | 4 |
| De nouveaux défis | 4 |
| Les nouvelles initiatives de promotion..... | 4 |
| Les clubs santé..... | 4 |
| Le fédérateur | 6 |
| French Healthcare..... | 7 |
| Promouvoir la santé française | 7 |
| Fédérer les acteurs..... | 7 |
| Programme de l'évènement..... | Erreur ! Signet non défini. |
| Invités | 9 |
| Calendrier | 12 |
| Quelques données sur le secteur de la santé à l'exportation..... | 13 |



LA SANTE FRANÇAISE, UNE EXCELLENCE QUI S'EXPORTE

Paris, 15 mars 2017

LE MOT DU MINISTRE

Depuis mon arrivée à la tête de ce ministère, j'ai pu mesurer à quel point notre modèle de santé était admiré à l'étranger. La présence internationale de nos entreprises, la force d'innovation de nos centres de recherches ou encore la collaboration entre les services publics et le secteur privé pour assurer un accès universel aux services de santé ont contribué à façonner cette réputation mondiale auprès des décideurs et des patients du monde entier.

Nous devons aujourd'hui relever les nombreux défis d'enjeux sanitaires mondiaux en pleine mutation: nouveaux besoins liés à l'émergence de maladies multifactorielles, apparition de pathologies et allongement de l'espérance de vie. La montée en puissance des classes moyennes dans les pays émergents, qui exigent d'avoir accès à des produits et services de santé comparables à ceux accessibles dans les Etats développés, change aussi la donne.

La mondialisation des soins, l'apparition de l'e-santé et la création de filières intégrées à l'export sont de nouvelles réalités qui structurent l'offre de produits et de services mondiaux. Certains de nos concurrents l'ont bien compris et se sont déjà lancés dans une compétition à laquelle la France doit participer, afin de garantir un accès juste et équilibré aux soins pour tous.

Pour mettre en avant les atouts et la spécificité de notre modèle, j'ai souhaité rassembler le 15 mars 2017 les principaux acteurs de la santé afin qu'ils établissent un bilan de leurs activités à l'international et proposent des perspectives d'évolution de notre offre. En présence de plusieurs grandes figures de la santé française, les principaux atouts de notre pays seront valorisés : la vision stratégique de notre industrie, la capacité d'innovation et d'adaptation de nos PME, le développement d'offres intégrées et de partenariats, l'attractivité de nos universités et de nos centres de formation.

Cet évènement doit inciter les acteurs de la santé à se mettre en ordre de bataille. Le succès de l'initiative des « clubs santé » dans une quinzaine de pays dans le monde atteste des opportunités considérables à l'exportation. Ce sont des marchés qu'il faut aborder groupés : aussi le renforcement d'une approche collective doit être notre priorité. Les acteurs de la santé doivent se retrouver autour d'une identité commune, reflet de leurs valeurs et de l'excellence de leur savoir-faire. C'est l'objet de la marque *French Healthcare*, fruit d'une initiative publique et privée, grâce à laquelle nous franchirons une nouvelle étape dans la fédération et la promotion de l'offre française.

*Jean-Marc Ayrault,
Ministre des Affaires étrangères et du Développement international*



LA SANTE FRANÇAISE, UNE EXCELLENCE QUI S'EXPORTE

Paris, 15 mars 2017

LA SANTE FRANÇAISE DANS LE MONDE

ATOUTS ET OPPORTUNITES

LES ATOUTS DE LA FILIERE

La force de la santé française à l'exportation repose d'abord sur son industrie pharmaceutique. D'après les chiffres du LEEM, **les exportations des seuls produits pharmaceutiques ont atteint 25,8 milliards d'euros en 2016** plaçant l'industrie française parmi les plus performantes du monde.

Avec certains des centres de recherches nationaux reconnus pour leur capacité d'innovation, (CEA, CNRS, Inserm, Institut Pasteur), en lien étroit dans les régions avec les pôles de compétitivité (Eurobiomed, Medicen, Lyonbiopôle, Eurasanté...) et un réseau dense d'universités qui attirent chaque année plusieurs milliers d'étudiants et de médecins étrangers, **le secteur français de la santé est à la pointe de la recherche mondiale.**

Cette excellence économique et technologique bénéficie directement à la patientèle française, qu'il s'agisse des résultats exceptionnels en termes de qualité-prix des soins, de qualité de la prise en charge ou d'espérance de vie. Ces succès en France sont promus à l'étranger à travers les réseaux des acteurs français et permettent de partager les valeurs humanistes et universalistes au cœur du contrat social français.

DE NOUVEAUX DEFIS

La mondialisation des besoins a provoqué des changements profonds de la demande mondiale. L'apparition de classes moyennes dans les pays émergents, le vieillissement de la population des pays développées et la digitalisation croissante de l'offre de soins sont autant de facteurs de transformation qu'il sera nécessaire de mieux prendre en compte dans nos offres de produits et de services.

A l'échelle mondiale, ces paramètres sont déjà pris en compte. De nouvelles offres de santé ont vu le jour, combinant produits et services de santé dans des offres intégrées. Plusieurs des concurrents européens de la France ont pris l'initiative de proposer des approches systémiques pour promouvoir leurs offres de santé : le Royaume-Uni, le Danemark ou l'Allemagne ont franchi le cap et présentent une offre de santé complète à l'international.

La France doit, elle aussi, s'adapter à cette évolution, non seulement pour répondre aux opportunités économiques induites, mais aussi pour **promouvoir les valeurs propres du monde de la santé français, centrées sur un accès équitable et juste aux produits et services de santé.**

DES INITIATIVES POUR LA PROMOTION DE LA SANTE FRANÇAISE

LE FEDERATEUR



LA SANTE FRANÇAISE, UNE EXCELLENCE QUI S'EXPORTE

Paris, 15 mars 2017

Une famille prioritaire à l'export « mieux se soigner » a été mise en place dès 2013. Elle a bénéficié d'emblée de l'appui d'un fédérateur issu du monde de la santé, chargé d'identifier les priorités et de faciliter les contacts entre le secteur privé et les services publics. David Sourdivé, co-fondateur de Collectis, d'abord, puis Jean-Patrick Lajonchère, Directeur général de l'Hôpital Saint-Joseph à Paris, ont accompagné l'activité du pôle et facilité l'exportation de l'excellence médicale française dans le monde. **Le lancement de la marque *French Healthcare* le 15 mars illustre la collaboration entre les différentes sphères de la santé, tâche principale à laquelle les deux fédérateurs se sont employés.**

LE COMITE STRATEGIQUE DE FILIERE (CSF) INDUSTRIES ET TECHNOLOGIES DE SANTE

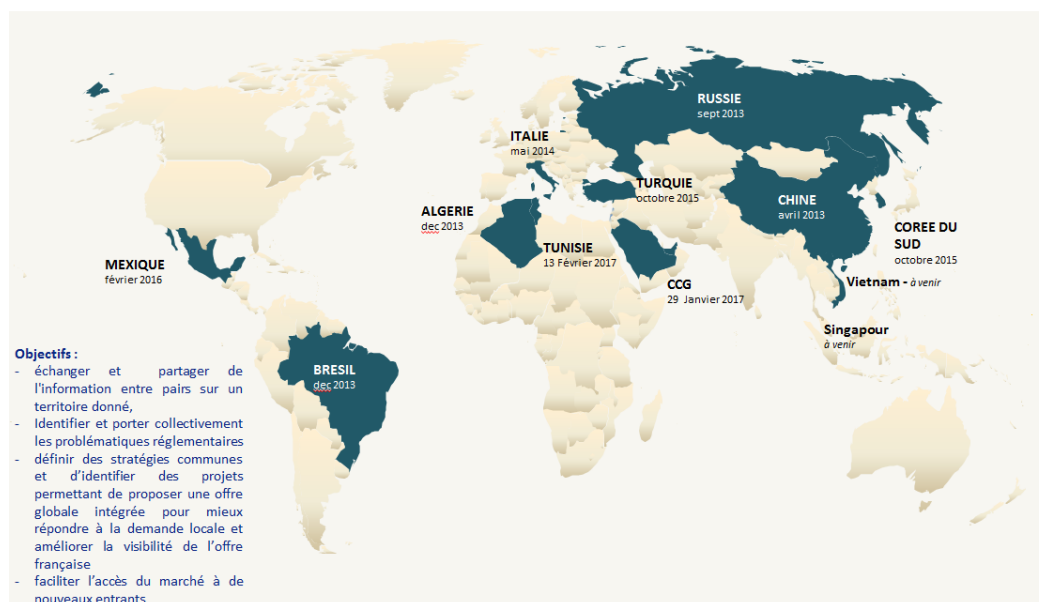
Le CSF Industries et Technologies de Santé, créé en 2013, est le lieu d'échanges entre l'ensemble des acteurs, pouvoirs publics, industriels, professionnels de santé et chercheurs, permettant une prise de conscience des enjeux et une construction d'une vision stratégique partagée de la médecine de demain. C'est également un lieu où des mesures concrètes sont construites en lien avec les acteurs économiques, assurant leur pérennité et leur pertinence. **Ses membres poursuivent un objectif commun de développement en France des capacités industrielles, de R&D, d'exportation, de financement des entreprises innovantes, mais aussi d'amélioration de la sécurité et de l'indépendance sanitaire.** L'une des initiatives phare du CSF a été la mise en place des clubs santé.

LES CLUBS SANTE

Dans le cadre du contrat stratégique de filière et en lien direct avec les industriels, le gouvernement a déjà pris des initiatives pour renforcer l'offre de santé à l'étranger, comme le montre l'exemple des « clubs santé ». En réunissant PME et grandes entreprises dans une seule structure, les clubs santé permettent au secteur privé de disposer d'une plus grande visibilité dans les pays dits prioritaires. Avec l'ouverture de clubs en Algérie, au Brésil, en Chine, en Italie, en Russie, au Mexique, en Corée du Sud, en Turquie, aux Pays du Golfe, ou tout récemment en Tunisie, les acteurs de la santé française ont pu s'implanter et se développer dans des marchés de pays émergents au plus haut potentiel de croissance. **Ces structures ont aussi permis de développer des synergies entre les différentes filières tout en facilitant l'échange d'informations sur l'accès à ces marchés ou la présentation d'offres intégrées.**

Paris, 15 mars 2017

10 CLUBS SANTE DANS LE MONDE



PROJETER L'EXPERTISE HOSPITALIERE A L'INTERNATIONAL

L'Etat a souhaité accompagner les acteurs hospitaliers français dans leur développement international :

- en autorisant les CHU à créer des sociétés commerciales pour valoriser leur savoir-faire avec la souplesse que requiert le commerce international, à travers l'article 177 de la Loi pour la croissance, l'activité et l'égalité des chances économiques du 6 août 2015 ;
- en soutenant des projets pionniers développés par l'AP-HP, l'Institut Gustave Roussy ou les Instituts Hospitalo-Universitaires ;
- en travaillant avec l'Agence française de normalisation (AFNOR) à l'élaboration d'un cadre de certification pour l'international, de façon à favoriser la diffusion de normes françaises en matière hospitalière.
- A travers l'élaboration d'une nouvelle stratégie de la France en santé mondiale, pilotée par le MAEDI en coordination avec le ministère des Affaires sociales et de la santé et les ministères concernés, les agences publiques et les représentants de la société civile et des entreprises.



LA SANTE FRANÇAISE, UNE EXCELLENCE QUI S'EXPORTE

Paris, 15 mars 2017

FRENCH HEALTHCARE

PROMOUVOIR LA SANTE FRANÇAISE

Initiative publique-privée, *French Healthcare* est la marque collective des acteurs de santé. Ceux-ci poursuivent un objectif commun de promotion de l'offre française à travers des actions de communication, des publications ou la participation à des salons internationaux. Avec la marque *French Healthcare*, le savoir-faire français en santé sera mieux valorisé.

FEDERER LES ACTEURS

Hébergée au sein d'une structure associative, *French Healthcare* regroupera administrations publiques, opérateurs de l'État, entreprises, experts et acteurs hospitaliers et universitaires. L'association apportera son soutien au déploiement à l'international des acteurs du secteur et au développement de projets d'exportations collaboratives, qu'il s'agisse de réponses à des pathologies spécifiques, d'appels d'offres faisant appel à une gamme élargie de prestations ou à des solutions centrées sur des géographies prioritaires.



LA SANTE FRANÇAISE, UNE EXCELLENCE QUI S'EXPORTE

Paris, 15 mars 2017

La santé française, une excellence qui s'exporte

Mercredi 15 mars, de 17h00 à 19h30 à l'Hôtel du ministre, au 37 Quai d'Orsay

| | |
|---------------|---|
| 17h00 | Arrivée des invités |
| 17h30 - 17h35 | Propos introductifs de Matthias Fekl, secrétaire d'État chargé du Commerce extérieur, de la promotion du Tourisme et des Français de l'étranger |
| 17h35 - 17h40 | Intervention de Jean-Marie Le Guen, secrétaire d'État chargé du Développement et de la Francophonie |
| 17h40 - 17h48 | <i>Les mesures du CSF en faveur des exportations de santé</i> , Marc de Garidel, président d'IPSEN, vice-président du Comité stratégique des industries et technologies de santé (CSFITS) |
| 17h50 - 17h58 | <i>H4D : Pour une filière française de télémédecine</i> , Vincent Hillenmeyer, directeur général de Health 4 Development (H4D) |
| 18h00 - 18h08 | <i>Les nouveaux projets internationaux de l'AP-HP</i> , Didier Houssin, ancien directeur Général de la Santé, président de la filiale AP-HP international |
| 18h10 - 18h18 | <i>Le développement international d'un Institut français</i> , Luc Soler, directeur scientifique de l'IRCAD/IHU de Strasbourg |
| 18h20 - 18h28 | <i>L'attractivité universitaire française</i> , Jean-Marc Ayoubi, chef de service de gynécologie-obstétrique à l'hôpital Foch de Suresnes |
| 18h30 - 18h40 | Conclusion par Jean-Marc Ayrault, ministre des Affaires étrangères et du Développement international |
| 18h40 - 19h30 | Cocktail |

INVITES

Jean-Patrick Lajonchère

Directeur général de l'Hôpital Saint-Joseph, fédérateur du pôle « Mieux se soigner au Ministère des Affaires Étrangères et du Développement Économique



Crédit photo : Le Moci.

Jean-Patrick Lajonchère a travaillé pendant quinze ans dans l'ingénierie du bâtiment et l'ingénierie biomédicale au sein de plusieurs hôpitaux publics, avant de passer treize ans au sein des administrations de l'APHP et au Ministère de la Santé.

Il a été nommé en 2009 au poste de Directeur Général de l'Hôpital Saint-Joseph et prend les fonctions de fédérateur de fédérateur du pôle « Mieux se soigner » en 2016.

Marc de Garidel

Président du G5, président du conseil d'administration de l'IMI (Innovative Medicines Initiatives), vice-président de l'EFPIA, vice-président du Comité Stratégique de Filière Industries et Technologies de Santé, président non-exécutif d'IPSEN.



Crédits photo : Éric Piermont/AFP.

Marc de Garidel occupe des fonctions clés au sein de l'industrie pharmaceutique, au niveau européen à la Vice-Présidence de l'EFPIA et à la Présidence du Conseil d'Administration de l'Innovative Medicines Initiative, en France en tant que Vice-Président du Comité Stratégique de Filière Industries et Technologies de Santé et Président du G5 Santé et en Suisse, comme membre du Conseil d'administration de Galenica.

PDG d'Ipsen de 2010 à 2016, Marc de Garidel est aujourd'hui Président non-exécutif. Durant son mandat, il a contribué à l'augmentation de la valorisation du groupe grâce à une politique de développement focalisée sur le marché américain.

Avant Ipsen, Marc de Garidel a assumé des responsabilités croissantes chez Lilly puis chez Amgen.

Vincent Hillenmeyer

Directeur général de H4D



Vincent Hillenmeyer a effectué l'ensemble de son parcours professionnel dans le domaine des services, en France et à l'étranger (Afrique, Amérique du Nord), notamment chez Sodexo où il a passé 20 ans. En 2013 il rejoint H4D, pionnier de la télémédecine créé par le Dr. Franck Baudino, médecin et entrepreneur, qui en est toujours le président.

Connue pour son innovation en termes de télémédecine, H4D a placé au cœur de ses objectifs la lutte contre l'isolement sanitaire né de la désertification médicale pour permettre un accès plus large et plus juste aux soins médicaux. Systématiquement intégrés aux parcours de santé locaux, les programmes H4D reposent toujours sur la coopération avec le corps médical et soignant.

Didier Houssin

Président de l'AP-HP International, conseiller auprès de l'OMS



Didier Houssin a effectué sa carrière universitaire à l'AP-HP, où il est professeur de chirurgie.

Il prend la tête de la direction de la politique médicale de l'AP-HP en 2003, avant de devenir Directeur Général de la Santé de 2005 à 2011. Ancien président de l'AERES, Conseiller auprès de l'OMS, il est l'auteur de plus de 300 publications scientifiques et d'un essai sur l'urgence.

Crédit photo : S.Toubon.

Luc Soler

Directeur scientifique de l'IRCAD



Professeur associé à l'équipe de chirurgie digestive et endocrine du Prof. Didier Mutter au sein de la faculté de médecine de Strasbourg, le Prof. Luc SOLER est le directeur scientifique de l'Institut Hospitalo-Universitaire de Strasbourg ainsi que le directeur scientifique de l'IRCAD (Institut de Recherche contre les Cancers de l'Appareil Digestif).

Il est l'un des proches collaborateurs du Prof. Jacques Marescaux avec lequel il travaille depuis 1995. Il est un spécialiste reconnu en chirurgie assistée par ordinateur et guidée par l'image.

Jean-Marc Ayoubi

Chef du service de gynécologie-obstétrique à l'hôpital Foch



Le professeur Jean-Marc Ayoubi effectue sa scolarité et ses études de médecine à Toulouse. Il est diplômé en Chirurgie générale et en gynécologie-obstétrique en 1994.

Il s'est ensuite engagé dans une carrière hospitalo-universitaire avec un DEA d'Analyse de systèmes de Santé et une thèse ès-sciences en 2002 sur l'apport des nouvelles technologies en Gynécologie - obstétrique et reproduction.

Il est ensuite nommé professeur des universités – praticien hospitalier, au CHU de Toulouse puis au CHU de Paris.

Depuis 2007, il est Chef de Service de Gynécologie-Obstétrique de l'hôpital FOCH, et Directeur de l'école de Sages-Femmes où il est à l'origine de la création du département de prise en charge de l'infertilité.

Crédit photo : Site de l'hôpital Foch.



LA SANTE FRANÇAISE, UNE EXCELLENCE QUI S'EXPORTE

Paris, 15 mars 2017

CALENDRIER

25 avril 2013 : Création du premier « club santé », inauguré à Shanghai en présence du Président de la République

Juin 2013 : A l'initiative de Nicole Bricq, alors ministre du Commerce extérieur, David Sourdivé, vice-président de Ccollectis, est nommé fédérateur de la famille prioritaire à l'export « mieux se soigner »

3 Novembre 2016 : La création d'une marque pour les acteurs de la santé à l'export est inscrite à l'avenant du Contrat stratégique de filière (CSF) des industries et technologies de santé, en réunion du Comité stratégique de filière, en présence de Marisol TOURAINE, Ministre des Affaires sociales et de la Santé, Matthias FEKL, Secrétaire d'État chargé du Commerce extérieur, de la Promotion du tourisme et des Français de l'étranger, Thierry MANDON, Secrétaire d'État chargé de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, de Christophe SIRUGUE, Secrétaire d'État chargé de l'Industrie auprès du Ministre de l'Economie et des Finances, et de Marc de GARIDEL, Président du Groupe IPSEN, Président du G5 Santé et Vice-Président du Comité Stratégique de Filière

Mars 2016 : Jean-Patrick Lajonchère, directeur de l'hôpital Saint-Joseph, devient le nouveau fédérateur de la famille prioritaire « Mieux se soigner »

2016 : Le projet de lancement d'une marque pour fédérer l'offre française à l'export est confié par Matthias Fekl, secrétaire d'État au commerce extérieur, à Jean-Patrick Lajonchère, fédérateur pour les exportations de santé

Décembre 2016 : dépôt de la marque French Healthcare

30 janvier - 2 février 2017 : Présentation en « avant-première » de la marque French Healthcare au salon Arab Health à Dubaï

15 mars 2017 : Lancement officiel de la marque French Healthcare en présence des ministres et des représentants du monde de la santé française



LA SANTE FRANÇAISE, UNE EXCELLENCE QUI S'EXPORTE

Paris, 15 mars 2017

QUELQUES DONNEES SUR LE SECTEUR DE LA SANTE A L'EXPORTATION

« Les produits de santé¹ constituent le **3^{ème} secteur d'exportations françaises** avec 28,7Md€ et une contribution positive au solde commercial de la France de 3,3Md€ en 2015². »

Produits pharmaceutiques

Les exportations des seuls produits pharmaceutiques atteignaient les **25,8** milliards d'euros en 2016, selon les données du LEEM. Elles sont essentiellement tournées vers l'Europe (**57%**) et les Amériques (**15%**) avec une croissance particulièrement importante du marché Asie-Pacifique (**+10%**) entre 2015 et 2016. Les États-Unis, l'Allemagne, la Belgique, l'Italie et le Royaume-Uni sont les cinq premiers marchés de ces exportations.

Les centres de recherche

La France dispose de **4** des **25** instituts publics de recherche les plus innovants du monde selon le classement « Top 25 Global Innovators – Government » de Reuters. D'après un classement reposant sur le nombre de brevets déposés et la capacité de ces brevets à être utilisés par d'autres centres de recherche, la France arrive en tête du classement, puisque le **CEA est l'organisme public de recherche le plus innovant du monde**. Le CNRS (**5^{ème}**), l'Inserm (**10^{ème}**) et l'Institut Pasteur (**17^{ème}**) figurent également sur cette liste.³

La santé française au service des patients

La France se situe au **5^{ème}** rang mondial pour l'espérance de vie à la naissance. **13** Français ont été lauréats du prix Nobel de médecine ou de physiologie. La France est aussi à l'origine de plusieurs innovations de rupture et de premières mondiales : **1^{ère}** greffe partielle et **1^{ère}** greffe totale du visage par bio-impression 3D de tissus vivants au laser, **1^{ère}** implantation de cellules cardiaques ou encore **1^{ère}** implantation d'un cœur artificiel.⁴

¹ Les produits de santé incluent les médicaments humains et vétérinaires, les dispositifs médicaux, les diagnostics, les technologies médicales et biotechnologies. Ne sont pas incluses les ventes de matériel optique et dentaire et les offres de soin (hospitalisation privée).

² 1er partie Rapport du CSIS 2016, citant lui-même les chiffres du commerce extérieur en 2014. Source Douanes (Le Kiosque)

³ Ewalt David « the World's Most Innovative Research Institutions » paru dans *Reuters* le 8 mars 2016 <http://www.reuters.com/article/us-innovation-rankings-idUSKCN0WA2A5>

⁴ Données Business France.



LA SANTE FRANÇAISE, UNE EXCELLENCE QUI S'EXPORTE

Paris, 15 mars 2017

Quelques exemples de réussites et d'espoirs portés par la France à l'étranger

Développé par **Sanofi**,⁵ le premier vaccin mondial contre la dengue est né de la collaboration entre l'Institut Pasteur et Sanofi et représente un espoir pour des millions de patients. La dengue affecte chaque année 50 millions de personnes dans le monde.

Leader mondial de la formation en chirurgie mini-invasive, **I'RCAD** a pu déployer un institut jumeau à Taïwan (Asia IRCAD – AITS. En 2011, l'IRCAD Brazil ouvrait ses portes dans l'état de Sao Paulo. Un troisième Institut miroir verra le jour en juin 2017 à Rio de Janeiro grâce à partenariat avec la mutuelle santé United Health.

Orpea, entreprise française spécialisée dans la santé des personnes du quatrième âge, a lancé ses activités en Chine dont la population de seniors atteindra les 300 millions en 2025. Orpea y a développé une offre adaptée aux particularités économiques et culturelles chinoises. L'EPHAD ouvert à Nankin en 2016 est la première maison de retraite ouverte par un groupe européen en Chine.

Visiomed a livré plusieurs dizaines de milliers de *ThermoFlash* à des gouvernements et des ONG (MSF, Croix Rouge internationale), dans le contexte de la lutte contre Ébola⁶. Ce thermomètre médical sans contact permet de mesurer avec précision la température corporelle en évitant toute contamination. Ce processus novateur et efficace met la technologie française au service de l'action humanitaire⁷.

L'Assistance Publique-Hôpitaux de Paris (AP-HP) a signé en 2012 un contrat de formation à la médecine de catastrophe avec l'Etat du Minas Gerais au Brésil, en collaboration avec SAMU-Urgences de France (SUDF), dans le cadre de la préparation du Brésil à l'accueil de la coupe du monde de football et des Jeux Olympiques. Cette formation a concerné plusieurs centaines de professionnels de santé, pour se former à la médecine d'urgence.

Gustave Roussy Cancer Campus, 1^{er} centre européen de lutte contre le cancer, exporte son expertise au Kazakhstan. En 2015, l'Institut a installé la première unité de préparation centralisé de chimiothérapie à Astana. Gustave Roussy apporte son savoir-faire dans la prise en charge globale du patient et sécurise la fabrication des chimiothérapies Intraveineuses tout en protégeant les infirmières manipulant les cytotoxiques. Gustave Roussy prépare désormais le déploiement de ce dispositif dans l'ensemble du Kazakhstan et les pays frontaliers.

⁵ « Dengue » sur le site de l'Institut Pasteur : <https://www.pasteur.fr/fr/centre-medical/fiches-maladies/dengue>

⁶ *Le Figaro bourse*, « Visiomed : livraison de ThermoFlash contre Ébola », publié le 26/11/2014, mis à jour le 26/11/2014.

⁷ Communiqué de presse de Visiomed « l'objet connecté au service de l'action humanitaire » : http://www.visiomed-lab.com/images/catalogue/id_4/images/422_FR_11_Avis_d_Expert_Ebola_VF.pdf